



	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС») Положение о мониторинге рынка образовательных, научных услуг

Протокол заседания ученого совета
№ 5 от 21.02.2018



УТВЕРЖДАЮ

Председатель ученого совета
университета, д.э.н., профессор
Л.И.Ерохина

«21» 02 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
№ 04/07 от 22.02.2018
о мониторинге рынка образовательных, научных услуг

г. Тольятти, 2018

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Проректор по УВРиСО	Вахтина М.А.	20.02.2018
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 20.02.2018, 12:29	Кол-во экз. _____ Экз. № _____	Стр. 1 из 6



1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок мониторинга рынка образовательных, научных услуг, осуществляемого в Поволжском государственном университете сервиса.

1.2. Настоящее положение способствует совершенствованию процесса мониторинга рынка образовательных, научных услуг в соответствии с требованиями внутривузовской системы управления качеством подготовки специалистов (бакалавров).

1.3. Целью организации мониторинга является исследование регионального рынка образовательных, научных услуг и обеспечение удовлетворенности потребителей.

1.4. Мониторинг рынка образовательных, научных услуг позволит Университету осуществлять специально организованный, постоянный, целевой контроль и диагностику состояния образовательных и научных услуг на базе систематизации существующих источников информации, а также специально организованных исследований и измерений с целью сопоставления наличного состояния процесса с ожидаемыми результатами, отслеживание хода событий по четко определенным показателям.

2. Основные цели, задачи и принципы мониторинга рынка образовательных, научных услуг

2.1. Цели:

2.1.1. Целью образовательной деятельности университета является подготовка специалистов (бакалавров) со средним профессиональным образованием, различными уровнями высшего образования, востребованных рынком труда и предоставление научных услуг.

Для достижения этой цели необходимо осуществлять прогнозирование развития рынка образовательных и научных услуг в Поволжском регионе, осуществлять сбор и анализировать информацию о спросе и предложении на рынке образовательных, научных услуг региона, систематический контроль за качеством предоставляемых образовательных услугах и содержании образовательных программ университета, а также выявление удовлетворенности потребителей.

2.1.2. Целью системы функционирования университета является создание благоприятных условий для высококачественного выполнения возложенных на

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Проректор по УВРиСО	Вахтина М.А.	20.02.2018
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 20.02.2018, 12:29	Кол-во экз. _____ Экз. № _____	Стр. 2 из 6



сотрудников обязанностей, профессионального, карьерного роста и стимулирования их деятельности на благо университета.

Для достижения этой цели необходимо выявление удовлетворенности персонала деятельностью университета и созданными условиями труда.

2.2. Задачи:

- оценить деятельность отдельных вузов по различным направлениям учебной и научной работы;
- изучить и оценить спрос населения на образовательные услуги;
- изучить и оценить спрос бизнес-сообщества на образовательные и научные услуги;
- выявить тенденции и особенности развития рынка образовательных и научных услуг;
- оценить перспективы развития регионального рынка образовательных и научных услуг;
- правильно ориентироваться в выборе новых специальностей и направлений подготовки и актуальности имеющихся;
- вовремя вносить необходимые коррективы в учебные планы и программы;
- вести подготовку перспективных образовательных программ;
- разрабатывать предложения по предоставлению научных услуг;
- повышать качество подготовки специалистов (бакалавров).

2.3. Принципы мониторинга:

- непрерывность процесса мониторинга;
- многообразие источников информации о спросе и предложении на рынке образовательных, научных услуг;
- опережающее выявление тенденций на рынке образовательных, научных услуг;
- комплексность;
- системность.

3. Субъекты и стадии проведения мониторинга рынка образовательных, научных услуг

3.1. Мониторинг рынка образовательных услуг проводится:

3.1.1. Отделом интегрированных коммуникаций университета на основе:

- сбора информации с информационных образовательных порталов, сайтов местных и региональных образовательных органов власти, различных справочников для абитуриентов и сайтов образовательных учреждений города Тольятти, Самарской области

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Проректор по УВРиСО	Вахтина М.А.	20.02.2018
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 20.02.2018, 12:29	Кол-во экз. _____ Экз. № _____	Стр. 3 из 6

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС») Положение о мониторинге рынка образовательных, научных услуг			

и региона. Результаты ежегодно до 01.05 представляются руководству университета, а также институтам и факультетам;

- обобщения информации, проведения анализа и прогноза развития рынка образовательных услуг, подготовки предложений по перечню перспективных и востребованных рынком специальностей и направлений подготовки. Результаты ежегодно до 01.06. предоставляются руководству университета, а также институтам и факультетам;
- исследований, проводимых отделом интегрированных коммуникаций и региональными представительствами университета на рынке образовательных услуг;

3.1.2. Управлением научных исследований, на основе:

- сбора информации о грантах, специальных государственных программах, проектах и т.д. на сайтах органов власти РФ, зарубежных компаний и вузов, посредством участия в мероприятиях, посвященных раскрытию научного потенциала региона и РФ, опросов бизнес-сообщества на предмет выявления тематики научно-исследовательских работ и проектов.
- обобщения информации, проведения анализа и прогноза спроса на научные услуги, подготовки предложений. Результаты ежегодно до 01.06. предоставляются руководству университета, а также институтам и факультетам.

3.1.3. Представительствами университета на основе:

- информации из предприятий регионов их размещения (ежегодно предоставляются результаты до 01.04 в отдел интегрированных коммуникаций университета).

3.2. Социологические опросы осуществляются:

3.2.1. отделом интегрированных коммуникаций на основе:

- анализа мнений потребителей образовательных услуг о качестве предоставляемых образовательных услугах;
- мнений сотрудников и профессорско-преподавательского состава университета об удовлетворенности персонала деятельностью университета и созданными условиями труда;
- мнений абитуриентов и их родителей об образовательных услугах, профориентационной, рекламно-информационной и PR-деятельности университета.

3.2.2. центром дополнительного образования:

- в форме анкетирования слушателей образовательных программ по подготовке и переподготовке кадров. Результаты ежегодно представляются согласно плану социологических опросов на учебный год центром дополнительного образования в отдел

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Проректор по УВРиСО	Вахтина М.А.	20.02.2018
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 20.02.2018, 12:29	Кол-во экз. _____ Экз. № _____	Стр. 4 из 6



интегрированных коммуникаций и в структурные подразделения, имеющие непосредственное отношение к разработке и реализации данных программ.

3.3. Отдел интегрированных коммуникаций университета на основе полученных результатов мониторинга систематизирует полученную информацию и ведет базу данных.

3.4. Обратная связь осуществляется на основе:

- информации Поволжского отделения ГУ Центра занятости населения по Самарской области и регионов расположения представительств о востребованности образовательных программ, предлагаемых университетом на рынке труда;
- анализа потребностей предприятий, организаций в профессионалах в области образовательных программ университета;
- анализа спроса предприятий, организаций на научные услуги;
- отзывов потребителей о специалистах-выпускниках ПВГУС;
- внесения корректирующих и предупреждающих действий в образовательную деятельность университета;
- внесения корректирующих и предупреждающих действий в систему функционирования университета;
- отзывов потребителей о профессионалах-выпускниках ПВГУС.

4. Контроль за проведением мониторинга рынка образовательных, научных услуг

4.1. Контроль за проведением мониторинга рынка образовательных, научных услуг осуществляет проректор по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью, руководитель отдела интегрированных коммуникаций.

4.2. Все виды измерительных материалов: анкеты, опросники и т.д. должны пройти следующие этапы согласования:

- отдел интегрированных коммуникаций;
- проректор по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью.

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Проректор по УВРиСО	Вахтина М.А.	20.02.2018
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 20.02.2018, 12:29	Кол-во экз. _____ Экз. № _____	Стр. 5 из 6



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№ _____ от _____

к Положению о мониторинге рынка образовательных, научных услуг

Начальник ОКО

А.Ю. Долгополова

Начальник ОИК

Е.С. Чеботаренко

Начальник ОИО

Г.И. Зеленцова

Ведущий юрисконсульт

Л.Г. Лабгаева

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Проректор по УВРиСО	Вахтина М.А.	20.02.2018
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 20.02.2018, 12:29	Кол-во экз. _____ Экз. № _____	Стр. 6 из 6